

Regulamin konkursu

na nazwę ogólnopolskiej kampanii dotyczącej bezpieczeństwa w internecie

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Altum z siedzibą w Warszawie przy ul. Trębackiej 4 lok. 128, 00 – 074 Warszawa, NIP: 9522193439, adres korespondencyjny: Krakowskie Przedmieście 22, 20-400 Lublin (dalej jako *Organizator*).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. *Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony Lekcje z Temidą znajdującej się pod adresem: <https://www.facebook.com/search/top?q=lekcje%20z%20temid%C4%85> (zwaną dalej „Fanpage”) na portalu społecznościowym Facebook.*
4. *Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez portal Facebook (dalej jako Portal). Portal nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na jego łamach.*
5. Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. *Konkurs organizowany jest w ramach projektu „Ogólnopolski program przeciwdziałania przyczynom przestępczości skierowany do dzieci i młodzieży” zwanym dalej „Projektem”.*
7. *Jeśli w treści regulaminu znajduje się odwołanie do strony internetowej projektu, mowa o stronie pod adresem <https://lekcjeztemida.pl/>.*
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora (zatrudnieni na umowę o pracę lub współpracujący na podstawie innych umów cywilnoprawnych) oraz członkowie ich rodzin (przez członków rodzin rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia). Osoby, które były pracownikami lub współpracownikami Organizatora oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Konkursie.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
10. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzieleniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji, sprawuje Organizator.
11. *Konkurs sfinansowany jest ze środków Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości.*

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, w wieku 13-19.
2. Udział w konkursie osób niepełnoletnich wymaga przedstawienia pisemnej zgody przedstawicieli ustawowych nieletniego (rodziców lub opiekunów prawnych), której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu (zgoda dotyczy uczestnictwa w konkursie i przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem).
3. *W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające zweryfikowane konto w serwisie Facebook.*
4. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie zgłoszenia na adres: info@altumpomoc.pl wpisując treść tematu wiadomości e-mail: „imię i nazwisko, Konkurs na hasło kampanii...” oraz załączając podpisane oświadczenia zawarte w załączniku nr 1.
5. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.
6. Konkurs trwa od dnia 29.06.2022 do dnia 5.07.2022 roku, do godz. 12.00
7. *Lista laureatów zostanie opublikowana na fanpage'u Organizatora na portalu Facebook oraz na stronie internetowej Organizatora: <https://lekcjezemida.pl/> do dnia 10.07.2022.*
8. *Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: (<https://www.facebook.com/search/top?q=lekcje%20z%20temid%C4%85>).*

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu polega na wymyśleniu i przedstawieniu nazwy ogólnopolskiej kampanii poświęconej zagadnieniom bezpieczeństwa w internecie.
2. Każdy uczestnik może złożyć tylko jedno zgłoszenie uczestnictwa w konkursie. Za zgłoszenie uczestnictwa w konkursie uznaje się *umieszczenie na Fanpage Organizatora zadania w formie komentarza pod postem konkursowym.*
3. Zgłoszenia nadesłane na konkurs muszą być pracami własnymi uczestników, niepublikowanymi wcześniej oraz nieprzedstawianymi wcześniej w ramach innych konkursów. Akceptacja regulaminu jest jednoznaczna ze złożeniem oświadczenia o tych faktach. Uczestnik ponosi względem Organizatora odpowiedzialność odszkodowawczą w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek uzasadnionych roszczeń przez osoby trzecie w związku ze zgłoszoną do konkursu pracą.

4. Jeżeli do udziału w konkursie zostaną zgłoszone identyczne opracowania, Komisja konkursowa bierze pod uwagę czas zgłoszenia uczestnictwa. Wygrywa uczestnik, który pierwszy zgłosił swój udział.
5. W konkursie zostanie wyłonionych trzech laureatów, których prace zostaną ocenione przez jury jako najbardziej pomysłowe, kreatywne i zawierające walory edukacyjne. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania tzw. nagrody specjalnej dla uczestnika lub uczestników, których prace zasługują na wyróżnienie i cechują się jednym z powyższych kryteriów konkursowych.
6. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora.
7. Każdy członek jury ma możliwość oddania trzech głosów na prace zasługujące w jego ocenie na wyróżnienie. Klasyfikację poszczególnych miejsc: pierwszego, drugiego i trzeciego pozostawia się decyzji Przewodniczącego.
8. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora.
9. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem poczty e-mail na adres mailowy, z którego wysłano zgłoszenie.
10. W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia od Organizatora, Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do dostarczenia lub przestania na adres korespondencyjny Organizatora podpisanego oryginału zgłoszenia wraz z oryginałem pracy oraz dopiskiem o treści „Oświadczam, iż zapoznałem się z regulaminem konkursu na nazwę ogólnopolskiej kampanii dotyczącej bezpieczeństwa w internecie”, akceptuję jego treść oraz wszelkie postanowienia, a w szczególności w zakresie przeniesienia praw autorskich z chwilą odebrania nagrody stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
11. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych oraz zachowanie kultury w wypowiedziach. Zgłoszenia zawierające określenia powszechnie uznawane za obelżywe będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

Nagroda

1. Nagrodami w konkursie są: opaska sportowa Mi Smart Band 6, słuchawki JBL Tune 500 czarne, zestaw Lego Creator 3118.
2. Nagrody będą dostępne do odebrania w siedzibie Organizatora lub wysłana Zwycięzcy na koszt Organizatora przesyłką pocztową na obszarze kraju.
3. Nagrodę należy odebrać najpóźniej do dnia 30.07.2022r.

4. Organizator nabywa własność nagrodzonego zgłoszenia i wszelkie związane z nim prawa autorskie z chwilą przekazania nagrody.
5. Organizatorowi Konkursu w związku z nabytymi przez niego prawami autorskimi do przesłanej i nagrodzonej pracy zastrzega sobie prawo do bezpłatnego korzystania z niej, a w szczególności do jej publicznego wykorzystania, utrwalenia i zwielokrotnionego druku, wykorzystywania w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, zamieszczania ich w Internecie, mediach oraz w innych formach utrwalenia nadających się do rozpowszechniania (np. nośniki magnetyczne, elektroniczne, optyczne, CD-ROM), wprowadzania do pamięci komputera, publicznego odtwarzania podając przy tym dane autora (imię i nazwisko) bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych.
6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zmian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
9. *W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w tym m. in. próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, a w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.*

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: info@altumpomoc.pl
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości należy dodać opis (Reklamacja – tytuł konkursu).
3. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik Konkursu może składać w terminie 5 dni od czynności podjętej przez Organizatora, która narusza prawa Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.
5. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora są w tym zakresie wiążące i ostateczne.

Obowiązek informacyjny

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: info@altumpomoc.pl
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed roszczeniami powstałymi na tle przeprowadzenia konkursu na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez zgłoszenia przez pocztę e-mail.
3. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio od Uczestników (lub zostały przekazane w imieniu Uczestnika), w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail i inne dane kontaktowe.
4. Dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą do czasu zgłoszenia przez Uczestnika żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także żądania ich przeniesienia.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. W tym celu, Uczestnicy są proszeni o kontakt z Administratorem. Żądanie usunięcia danych osobowych przed zakończeniem Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie i może spowodować usunięcie wszystkich dotychczas zapisanych w Konkursie danych i wyników.
6. Dane osobowe przekazane Organizatorowi podawane są mu dobrowolnie. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Brak podania tych danych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Konkursie.
7. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych.
8. W przypadku przekazania danych osobowych przez Uczestnika, które nie dotyczą Uczestnika bezpośrednio lub wprowadzenia danych osobowych Uczestnika przez osobę trzecią, Uczestnik lub osoba trzecia zobowiązuje się w imieniu Organizatora dopełnić wobec takich podmiotów obowiązku informacyjnego zgodnie z powyższymi punktami.
9. W przypadku udzielenia przez Uczestników odrębnych zgód, dane Uczestników będą mogły zostać przekazane innym podmiotom w zakresie i na zasadach określonych tymi zgodami.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie <https://www.facebook.com/search/top?q=lekcje%20z%20temid%C4%85>.
4. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnicy w celu udziału w konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie dobrowolnie podanych/udostępnionych przez nich samych danych osobowych przez Organizatora Konkursu. Zgoda dotyczy zakresu danych niezbędnych do udziału w konkursie.
6. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.